

خطة تسويقية لمتجر عبايات جديلة													
Tt	ملاحظات	Tt	الوصف	Tt	وقت النشر	📌	الحالة	Tt	شرح الفكرة	📌	نوع المحتوى	Tt	السيناريو
- اهتمي بتفاصيل التصوير لإبراز فخامة العبايات.	كل عباية عندنا تتميز بتصميم مختلف يبرز جمالك الطبيعي، وش رأيكم بتصاميمنا؟	8:30 مساء	جديدة	تقديم المتجر بطريقة تجذب الانتباه، مع التركيز على التصميم الفريد لكل عباية.	تعريفي	يبدأ الفيديو بفتاة ترتدي عباية جديلة، مع لقطات مقربة على العباية. ثم يظهر النص: "تبحثين عن الأناقة؟ في جديلة، كل عباية قصة جمال مختلفة.							
- حافظي على إيقاع سريع وجذاب.	شخصيتك هي اللي تحدد العباية، إنتي من أي نوع؟"	8:30 مساء	جديدة	فيديو يعرض تنوع الشخصيات واختلاف اختيارات العبايات بناءً على ذلك.	تعريفي	تظهر ثلاث بنات، كل واحدة منهن ترتدي عباية مختلفة وتقول: "أنا شخصيتي عملية، وأنا أحب الفخامة، وأنا مغامرة." ثم يظهر النص: "جديلة... لكل شخصية عباية.							
- استخدمي إضاءة مركزة على يد الخياط لإبراز التفاصيل	شوفوا كيف نحرص على كل خيط في العباية، الجودة تبدأ من هنا.	4:20 مساءً.	جديدة	إظهار المراحل التي تمر بها العباية من التصميم للخياطة.	تعليمي	فيديو مقرب لخياط يعمل على عباية، مع التركيز على دقة الخياطة والتطريز اليدوي. الصوت الخلفي يقول: "الاهتمام بالتفاصيل هو سر جودة العبايات اللي نقدمها.							
قَدِّمي الخصم بأسلوب حماسي لإثارة الاهتمام.	للفخامة عنوان، وخصم لليوم بس مين جاهزة تطلب؟"	9:30 مساءً.	جديدة	تحفيز المتابعين على الاستفادة من الخصم اليومي.	تسويقي	عرض سريع لعبايات بتصاميم مختلفة، مع خصم يوم واحد 10%. تظهر عارضة تقول: "فخامة لا تقاوم، اليوم بس خصم 10%."							
ركزي على إضفاء جو من المرح والتفاعل.	وانتي أي عباية بتختارين؟	6:20 مساءً.	جديدة	فيديو مرح للتفاعل مع الجمهور.	ترفيهي	فتاة تغمض عينيها وتختار عباية عشوائية من المتجر، ثم ترتديها وتقول: "ما توقعت أطلع بهذي							
ركزي على الفرق الواضح بين "قبل" و "بعد".	جدي عبايتك مع خدماتنا للتعديل! وش رأيكم بالنتيجة؟"	7:30 مساءً.	جديدة	الترويج لخدمات التعديل.	ترويجي	مقطع "قبل وبعد" لتعديل عباية قديمة لتصبح عصرية. التعليق الصوتي: "مو لازم تشتري جديدة، عدلي عبايتك القديمة مع جديلة!"							
احرصي على جودة التصوير وإبراز الخامة.	عباياتنا مصنوعة بأعلى جودة، عشان تعيش معك أطول."	8:00 مساءً.	جديدة	- التركيز على جودة الأقمشة والتفاصيل الدقيقة في العبايات.	تسويقي	لقطة مقربة على عباية بخامة فاخرة، ثم تتحرك الكاميرا ببطء لتعرض العباية كاملة مع تعليق: "كل خيط له قصة، وكل قطعة تعكس فخامة وجودة.							
ركزي على العفوية في حديث الزبونة.	وانتم ليش اخترتو جديلة؟ قولوا لنا رأيكم!"	2:00 ظهرًا.	جديدة	إظهار رضا العملاء والتجارب الواقعية.	ترويجي	مقابلة سريعة مع زبونة: "ليش اخترت جديلة؟" وتجيب: "لأنني أثق بجودة عباياتهم وتفاصيلهم الدقيقة.							
استخدمي أمثلة واقعية لتسهيل الفهم.	اختاري العباية الأنسب لجسمك مع هالنصائح	4:30 مساءً.	جديدة	نصائح حول كيفية اختيار العباية المثالية لشكل الجسم.	تعليمي	فتاة تعرض ثلاث عبايات وتشرح: "لو كنت طويلة، اختاري قصات طويلة ومستقيمة. ولو كنت قصيرة، فضلي العبايات المفتوحة." وهكذا.							
ركزي على الإيقاع السريع والتفاعل مع المتابعين.	خصم ما يتقوت! 15% ليوم واحد بس.	8:00 مساءً.	جديدة	عرض خاص لنهاية الحملة بخصم لمدة يوم واحد.	تسويقي	فيديو يعرض عداد تنازلي مع تعليق: "24 ساعة فقط! خصم 15% على كل العبايات، الحقي عليه قبل ما يخلص العرض							